



МОСКОВСКАЯ  
МЕЖДУНАРОДНАЯ  
ВЫСШАЯ  
ШКОЛА БИЗНЕСА  
МИРБИС

**Квалификация МВА (Мастер делового администрирования)  
Специализация — Стратегический менеджмент и управление  
организацией  
Форма обучения – очно-заочная**

| № п/п | Название дисциплин   | ВСЕГО часов | Контактные часы | Рубежный контроль |
|-------|--|-------------|-----------------|-------------------|
|       | <b>ВВЕДЕНИЕ В ЭКОНОМИКУ</b>  | <b>246</b>  | <b>136</b>      |                   |
| 1.    | Введение в программу МВА и командообразование  | 8           | 8               | зачет             |
| 2.    | Управленческая экономика*  | 60          | 32              | зачет             |
| 3.    | Эккаунтинг для менеджеров*   | 46          | 24              | зачет             |
| 4.    | Управление на основе анализа больших данных*   | 52          | 32              | зачет             |
| 5.    | Менеджмент*  | 52          | 28              | экзамен           |
| 6.    | Основы маркетинга*   | 28          | 12              | зачет             |
|       | <b>ЛИДЕРСТВО В СОВРЕМЕННОМ БИЗНЕСЕ</b>   | <b>250</b>  | <b>84</b>       |                   |
| 1.    | Организационное поведение и лидерство  | 85          | 24              | зачет             |
| 2.    | Профессиональные навыки менеджера  | 80          | 36              | зачет             |
| 3.    | Управление человеческими ресурсами   | 85          | 24              | экзамен           |
|       | <b>СОВРЕМЕННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ</b>  | <b>221</b>  | <b>164</b>      |                   |
| 1.    | Операционный менеджмент  | 30          | 28              | зачет             |
| 2.    | Стратегический менеджмент  | 50          | 44              | экзамен           |
| 3.    | Управление проектами   | 50          | 28              | зачет             |
| 4.    | Управленческие исследования  | 30          | 24              | экзамен           |
| 5.    | Устойчивое развитие компании (КСО)   | 24          | 16              | зачет             |
| 6.    | Антикризисное управление   | 37          | 24              | зачет             |
|       | <b>ФИНАНСЫ. УПРАВЛЕНЧЕСКИЕ ФИНАНСЫ</b>   | <b>150</b>  | <b>92</b>       |                   |
| 1.    | Финансовый менеджмент  | 50          | 40              | экзамен           |
| 2.    | Инструменты корпоративного финансирования  | 50          | 24              | зачет             |
| 3.    | Финансовые угрозы и риск - менеджмент  | 50          | 28              | зачет             |
|       | <b>МАРКЕТИНГ И КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ</b>   | <b>186</b>  | <b>76</b>       |                   |
| 1.    | Маркетинговые исследования   | 75          | 20              | зачет             |
| 2.    | Функциональные маркетинговые стратегии   | 75          | 40              | зачет             |
| 3.    | Создание и управление потребительской ценностью                                      | 36          | 16              | зачет             |
|       | <b>ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО</b>   | <b>145</b>  | <b>72</b>       |                   |
| 1.    | Внешнее и внутреннее предпринимательство   | 37          | 28              | зачет             |
| 2.    | Создание и развитие проектных команд   | 16          | 8               | зачет             |
| 3.    | Техника проведения презентаций   | 16          | 8               | зачет             |
| 4.    | Правовые основы бизнеса  | 37          | 20              | зачет             |
|       | <b>Групповой проект № 1 «Интегрированный многоуровневый и многоаспектный проект»</b> | <b>39</b>   | <b>8</b>        | <b>экзамен</b>    |
|       | <b>Всего по общему блоку:</b>  | <b>1198</b> | <b>624</b>      |                   |
|       | <b>ДИСЦИПЛИНЫ СПЕЦИАЛИЗАЦИИ</b>  |             |                 |                   |
|       | <b>«Стратегический менеджмент и управление организацией»</b>                         | <b>336</b>  | <b>156</b>      |                   |
| 1.    | Введение в специализацию   | 8           | 4               | зачет             |
| 2.    | Финансово-инвестиционная стратегия компании  | 56          | 28              | зачет             |
| 3.    | Организационные практики разработки стратегии в предпринимательских организациях     | 28          | 12              | экзамен           |

|    |   |             |            |             |
|----|---|-------------|------------|-------------|
| 4. | Управление стратегическим выбором и преобразованиями                    | 80          | 36         | экзамен     |
| 5. | Финансовые вычисления в инвестиционных решениях                         | 34          | 16         | зачет       |
| 6. | Управление изменениями  | 50          | 24         | экзамен     |
| 7. | Стратегический маркетинг  | 44          | 20         | зачет       |
| 8. | Управление логистикой   | 36          | 16         | зачет       |
|    | <b>КОУЧИНГ – индивидуальная программа карьерного развития</b>           | <b>100</b>  | <b>8</b>   | ФАКУЛЬТАТИВ |
|    | <b>Подготовка аттестационной работы</b>                                 | <b>150</b>  | <b>-</b>   | <b>-</b>    |
|    | <b>Защита аттестационной работы и итоговый квалификационный экзамен</b> | <b>16</b>   | <b>16</b>  | <b>-</b>    |
|    | <b>ИТОГО</b>  | <b>1800</b> | <b>804</b> |             |

*\* Данные дисциплины перезачитываются при обучении по сокращенной программе МВА (19 мес., для менеджеров с экономическим или управленческим образованием)*